

# EL TURISMO RURAL EN SIERRA MÁGINA

Andrés Nicás Moreno

Ana Padilla Rezola

## Resumen

Se estudian las posibilidades de turismo rural que podrían establecerse en Sierra Mágina, que creemos reúne las condiciones necesarias para su potenciación.

## Summary

The possibilities of the rural tourism in Sierra Mágina are studied. They think this region join all the conditions to be promoted.

## I. REFLEXIONES SOBRE TURISMO NATURAL/TURISMO RURAL.

En los estudios sobre turismo, prescindiendo del costero, se han manejado distintos conceptos que en la mayor parte de los casos se podrían englobar dentro del ámbito del turismo interior, cuidando al máximo la distinción entre "turismo natural", al que la mayor parte de los estudios dedican sus esfuerzos interpretativos, frente al llamado "turismo rural", del que se han realizado un menor número de monografías, y al que nos acercaremos desde una reflexión empírica, para especular con su viabilidad en el caso concreto del Parque Natural de Sierra Mágina.

Evidentemente se podría objetar a esta primera distinción entre "turismo natural" y "rural" el que ambos participan en un sentido amplio del mismo carácter campestre. No obstante, nuestras consideraciones los distinguen de una forma clara.

En principio intentaremos desde nuestra óptica, definir y delimitar ambos conceptos en aras a centrar posteriormente la aproximación al "turismo rural", a través de las diferencias, que a nuestro entender, se pueden advertir entre ambos.

La mayor parte de los autores y bibliografía, identifican al turismo natural, con espacios legalmente protegidos, principalmente Parques Naturales o Nacionales, gestionados por entes públicos, al que nosotros identificamos con "eco-turismo", concepto tan sólo sinonímicamente recogido por Valenzuela Rubio,<sup>1</sup> que lo relaciona acertadamente con el "turismo verde", frente al "turismo rural", que si bien no prescinde necesariamente del concepto de "paisaje",<sup>2</sup> se

---

(1) VALENZUELA RUBIO, M.: "El uso recreativo de los espacios naturales de calidad. (Una reflexión sobre el caso español)". *Estudios Turísticos*, núm.2, 1984, pág.11.

(2) NOGUÉ I FONT, J.: "Paisaje y Turismo". *Estudios turísticos*, núm.2, 1984.

identificaría con una oferta más cultural (artística, etnológica ...) que puramente natural o ecológica.

Establecida esta primera matización, podemos nuevamente advertir que el ecoturismo o turismo verde, se centra exclusivamente en grandes espacios geográficos de masas forestales que desde la década de los 70, vienen siendo objeto de interés por un variopinto público o turista, que va desde el investigador, ecologista, que dirige sus miras principalmente hacia los Parques Nacionales, hasta el excursionista o "viajero", que prescindiendo de un interés científico sobre la naturaleza, concibe su viaje hacia objetivos paisajísticos, dirigiéndose por lo tanto hacia los Parques Naturales u otros espacios forestales afines, que incluyen, en la mayor parte de los casos, ofertas de ocio con las correspondientes infraestructuras solicitadas por este público.

En cambio, el turismo rural, partiría de otras consideraciones de oferta cultural, que además prescinde de la necesaria oferta verde, que no paisajística, del ecoturismo, centrando su ámbito en áreas geográficas locales, que difiere sustancialmente del caso del ecoturismo.

Efectivamente se impone una reflexión previa. No todos los municipios pueden ofertar este tipo de turismo rural por muchos empeños que se tengan. La demanda rige una oferta cultural entendida en su sentido más amplio, que algunos pueblos no disponen, por muy buena infraestructura de la que se los quiera dotar. El interés de este último se ciñe en un objetivo que sería a juicio de Granados Cabezas:<sup>3</sup> *"la promoción económica del interior, usando el sector turismo en algunos casos como la actividad motora y dinamizadora de comarcas andaluzas en la marginalidad"*.

Al hilo de lo que venimos comentando, se impone una nueva reflexión. Si éste es al parecer el criterio unívoco que comparten los estudiosos, parece claro, que la mayor parte de estas comarcas marginales no podrían ofrecer un "ecoturismo", por falta de masa forestal, no así en cuanto a la oferta de turismo rural, ya que con las matizaciones anteriormente expuestas, el turismo rural ramifica su oferta desde el amplio contenido cultural, lógicamente más diversificado que el natural o ecológico, si bien no está reñido con el ecoturismo en su más amplia acepción.

Al parecer, las líneas investigadoras por la bibliografía existente y las propuestas de turismo interior, se dirigen primeramente hacia el turismo verde que es el que a priori genera más contradicciones, centradas entre el disfrute y uso de la naturaleza, frente a los que pretenden a toda ultranza preservarla intacta, ya que

---

(3) GRANADOS CABEZAS, V.: *Nuevas formas de turismo: el turismo rural en Andalucía*. pág.35.



cifran sobre el medio, deterioros, que contradicen las bases mismas en donde se apoya su atractivo.<sup>4</sup>

Siguiendo con esta exposición, parece difícil articular un mecanismo que modere los dos aspectos: disfrute humano y conservación, que se disputan a veces, con posicionamientos irreconciliables; por lo que la tarea para solucionar esta dualidad es harto difícil, y plantea un dilema.<sup>5</sup>

Siguiendo con estas consideraciones, fuera del impacto ecológico del turismo sobre los Parques Naturales o Nacionales, es preciso matizar, que en estos casos se pueden potenciar grandes conjuntos geográficos cuyos límites internos y externos son favorecidos por la existencia de una infraestructura dedicada al turismo ecológico. Sin embargo, si la idea que subyace en el planteamiento de turismo interior, es la de impulsar economías rurales, evidentemente el ecoturismo carece de ese factor global, que sí recoge el turismo rural.

Por otra parte, la infraestructura y la dotación turística de Parques Nacionales, exige una mayor dotación económica, a cargo en su mayor parte del Estado, y que puede soportar una determinada "capacidad de carga", directamente relacionada con la capacidad ecológica, antes de sufrir un daño ecológico irreversible. (Patmore, 1973, págs.241-242).<sup>6</sup> carga, infinitamente inferior a la que pueden soportar los núcleos rurales, tal y como lo demuestra la época estival, y por lo tanto desde una óptica puramente económica, de mayor riesgo, de menor beneficio y laboralmente menos diversificada en su oferta, que la que puede ofertar el "turismo rural", con menor necesidad de infraestructura, ya que parte de su atractivo está potenciado desde las propias instituciones locales a través del patrimonio cultural preexistente.

Otro de los aspectos de esta dualidad entre "ecosistemas turísticos",<sup>7</sup> y desde el punto de vista psicológico, sería a nuestro juicio, el germen generador de la demanda turística.

Según Valenzuela Rubio,<sup>8</sup> sobre esta demanda influyen factores objetivos, pero también otros muchos achacables al ambiente social y cuya eficacia final dependerá en gran medida de las características económicas, culturales o psicológicas del individuo. De manera generalizada, según este mismo autor, se

(4) *Ibidem*, pág.35.

(5) VALENZUELA RUBIO, M.: "El uso recreativo ...", *op. cit.*, págs.6-7.

(6) Cfr. VALENZUELA RUBIO, M.: "El uso recreativo ...", *op. cit.*, pág.5.

(7) *Ibidem*, pág.6.

(8) *Ibidem*, págs.3-4.

viene dando particular énfasis a las bondades que para el individuo tiene en el plano corporal y psicológico el contacto con el medio natural, habiendo de admitir en ello que la publicidad juega un papel muy relevante, convirtiéndose en un factor motivador de desplazamientos de ocio y recreo y en general de los movimientos turísticos (Cfr. Miossec, 1977), sobrevalorando la capacidad recreativa de los espacios naturales, y recayendo esta publicidad en muchos casos, en personas poco preparadas psicológica y educacionalmente para respetar el medio natural, evidencia más que significada en Andalucía, poniendo como ejemplo extremo de lo que venimos comentando, el paso de los romeros del Rocío por el Parque de Doñana, lo que ocasiona anualmente graves ataques contra este espacio protegido (incendios, talas indiscriminadas, basuras y otros residuos), o como ejemplo desastroso, los múltiples incendios forestales estivales, no sólo imputables a una incertada política de gobierno, sino también debidos a intereses económicos, o simplemente sociológicos, por falta de conciencia y educación medioambiental.

A esto podríamos añadir las consideraciones de Pearce,<sup>9</sup> que al analizar las motivaciones del turista, advierte como fundamental para el viaje una necesidad (real o simulada) de romper con la rutina; para muchos, la mejor forma de conseguir esta ruptura es a través de un cambio físico de lugar. Así pues este cambio, parece no sólo uno de los atributos definitorios del turismo, sino su verdadera esencia.

Más próximo a una realidad propagandística estaría en este caso el turismo rural, que puede constituir para la población autóctona un complemento importante a sus actividades económicas, sino la única, arrastrando en este propósito a multitud de sectores, por lo que puede hablarse según Granados Cabezas no sólo de sector clave, sino también de estratégico.<sup>10</sup>

Apostamos por las nuevas demandas de turismo rural, en nuestra opinión, más viables y potencializadoras de un nuevo mercado laboral local diversificado.

Lo cierto es que nuestro mundo es aún rico en particularismos, que ocupan un área determinada,<sup>11</sup> y que pueden ofertar un turismo rural, sin necesidad de provocar en principio, disputas entre conservación y recreo.

Para Valenzuela Rubio, una última consideración basa la oferta natural en la existencia de una demanda social previa, que debe ser satisfecha allí donde se ha puesto de manifiesto sin que las actuaciones intenten en absoluto estimularla donde no existe, ya que lo que se pretende con la implantación de estas áreas

(9) Cfr. NOGUÉ I FONT, J.: "Paisaje ...", op. cit., pág.40.

(10) GRANADOS CABEZAS, V.: *Nuevas formas ...*, op. cit., pág.35.

(11) NOGUÉ I FONT, J.: "Paisaje ...", op. cit., pág.43.



recreativas es evitar "la dispersión anárquica", donde subyace la idea protectora de Icona sobre los montes públicos, que quedarían a cubierto de los efectos deteriorantes de la frecuentación dispersa por toda la masa arbórea, lo cual se corrobora según el mismo autor, por la práctica de colocar estas áreas en la periferia de los montes y en el borde de las vías de acceso.

En cuanto a los Parques Naturales, suelen desencadenar la variante de uso recreativo más puramente pasiva o contemplativa. Motivaciones estéticas y educativas junto a un fuerte mimetismo colectivo han puesto en marcha una afluencia hacia estos espacios naturales de calidad. Lo que en principio podría parecer reservado a un visitante especializado, selecto y respetuoso, se ha convertido en destino de masas indiferenciadas, atraídas por el cliché ecológico. La solución no es fácil, pues se trata de sortear el doble riesgo del fetichismo de la Naturaleza o su conversión en un santuario sólo para devotos. Apunta Valenzuela Rubio que la investigación realizada en los montes de Cercedilla y Navacerrada (Madrid) han permitido constatar la hipótesis expuesta en el sentido que la utilización para el recreo en estos montes se hace en gran medida independientemente de su carácter natural, razón por la cual podría ser absorbida por otras variantes de instalaciones recreativas (Tomado del Informe de Icona. Año 1974).<sup>12</sup>

Esta apreciación parece estar en contra de la pretensión del turismo natural en Andalucía, como generador de recursos económicos, ya que si la idea manifestada por distintos autores, traducible en que el turismo natural es fruto de moda o mimetismo social, estaríamos por lo tanto generando infraestructuras innecesarias, que fruto de esa misma moda podrían pronto cambiar a otros intereses turísticos o no, si bien también es evidente que los espacios singulares por su patrimonio natural o cultural, cuando son protegidos e incorporan la debida gestión y animación, constituyen un buen instrumento para la captación de flujos turísticos.<sup>13</sup>

Por esta serie de razones expuestas, entendemos que la conversión del ecoturismo en panacea económica viable en Andalucía puede ser ficticia, o en cualquier caso, no la entendemos como una solución homogénea, ya que se priman los espacios naturales frente a los rurales, creando con ello posiblemente, mayores diferencias económicas y sociales entre comarcas, favoreciendo con ello

---

(12) VALENZUELA RUBIO, M.: "El uso recreativo ...," op. cit., pág.12.

(13) VV.AA.: "La protección de los espacios naturales y su aportación a la oferta turística recreativa: Documento de Síntesis". Estudios turísticos, núm.2, 1984, pág.74.

la emigración interior y exterior, junto al hecho de una escasa capacidad de carga, en relación al espacio físico; con el añadido peligro de atentar contra el medio natural, frente al turismo rural, menos impactante medioambientalmente, más fácilmente estructurable y con mayor diversidad de usos turísticos, que puede ser potenciado tanto por entidades públicas como privadas, que directa e indirectamente generarían más empleo en una sólo localidad, que la totalidad de la dotación humana asignada para estos mismos fines en un Parque Nacional, prescindiendo de la guardería y técnicos, dedicados exclusivamente a tareas proteccionistas y biológicas dentro del Parque.

Planteamos como necesidad urgente, el estudio de propuestas de "turismo rural", presentadas por colectivos, tanto de organismos públicos como privados, que puedan ser viables dentro de una pequeña comarca, ofertando una posibilidad alternativa de turismo cultural-rural en su más amplio sentido, fomentado por el Estado, que pudiese favorecer la deficientes economías agrarias de nuestros pueblos, si bien, la actitud de la Junta de Andalucía, caso de prosperar su decisión de implantar un "peaje" o "canon" para el acceso a los Parques Naturales, evidentemente no favorecería los intereses de los municipios que integran el Parque de Sierra Mágina, ya que, según las declaraciones del Consejero de Medio Ambiente, estos espacios deben reservarse a "los privilegiados", que pueden costearse una estancia de alto standing, tanto para el disfrute del turismo verde como del rural. Declaraciones que consideramos desmedidas, y que a nuestro entender, frenarían cualquier iniciativa de turismo rural en la zona, volviendo a situar a los espacios protegidos, como un coto cerrado o señorío jurisdiccional a la antigua usanza del Medioevo, sólo practicable a los potentados, con el preceptivo abono de un "impuesto", lo que viene a confirmar la escasez de recursos destinados a la protección de estos espacios naturales por parte de los organismos estatales y autonómicos, adoptando por ello esta actitud salomónica con el interés de frenar el flujo turístico, ante su incapacidad de gestión y control, a través de una eficiente guardería, de estos espacios naturales, lo que ocasiona un grave deterioro económico para la zona, cerrando las posibilidades al turista medio, clave para este sector.

Centramos nuestro estudio en las posibilidades de turismo rural que podrían establecerse en Sierra Mágina, que creemos reúne las condiciones necesarias para su potenciación.



## II. EL TURISMO RURAL EN MÁGICA.

Partimos de una praxis eminentemente práctica, que traducimos en las siguientes actuaciones:

*\* Rehabilitación de cortijos y caserías del entorno para la práctica del alberguismo y hostería.*

Las modalidades de alojamiento que proponemos serían las siguientes:

- **Habitación:** Alojamiento en la casa de un particular. Se ofrecería habitación y desayuno al turista que esté de paso o que realice una estancia más prolongada. Sistema conocido en Inglaterra como "Bed and Breakfast" y en Francia como "Chambre d'Hotes", puede tener cuarto de baño individual o compartido. Las comidas tienen un marcado carácter tradicional y familiar, a base de productos regionales o locales. La mesa se suele compartir con los propietarios, en el caso de aceptar la media o pensión completa.

Esta oferta estaría dirigida más al turismo extranjero, acostumbrado a este tipo de servicios en sus distintos países. La ubicación de estas habitaciones estaría dentro del casco urbano de la población. Tradicionalmente este forma se ha conocido en España con el nombre de pupilaje, si bien estrictamente hablando este término se aplicaría para estancias prolongadas por motivos laborales, y no turísticos. En Europa es un sistema ampliamente utilizado por una gran número de usuarios, ya individuales o en familia.

Este tipo de alojamiento exigiría por parte de los propietarios de un mínimo desembolso económico, que a cambio les podría reportar un incremento salarial continuo.

- **Vivienda:** Consiste en un alojamiento completo y enteramente equipado. Puede formar parte de un edificio o ser una casa independiente cerca de la del propietario. Posee todos los servicios necesarios para pasar las vacaciones: una o varias habitaciones equipadas, cuarto de baño, agua corriente, electricidad y cocina con electrodomésticos y menaje.

Este tipo de estancia vendría a corresponderse con lo que en España conocemos como apartamento. Oferta dirigida a familias que quieren disfrutar durante un tiempo, preferentemente estival, de unas vacaciones plácidas, tranquilas y sin sobresaltos.

La demanda de estas viviendas sería notable, caso de existir, principalmente por el turismo emigrante, principalmente catalán, que retorna anualmente a sus poblaciones de origen, y encuentran verdaderos problemas para su alojamiento en

las casas de los parientes, a pesar de ser amplias, dado el gran volumen de desplazamientos que se provocan en los meses de verano. No descartamos la aceptación de este tipo de alojamiento para el turismo proveniente de la propia capital, que nacido en la misma, no dispone hasta la fecha de este tipo de oferta turística, desviándola a moldes pseudorurales, a través del alquiler de chalets, que es lo que más parecido encuentran con sus deseos de descanso.

- Albergue: Es un lugar de paso o un alojamiento con servicio de restauración. Las habitaciones son múltiples y su capacidad total oscila entre 40 y 60 plazas.

Oferta principalmente dirigida a escolares y grupos juveniles. Exigiría la rehabilitación de varios cortijos, estratégicamente seleccionados, cerca de los núcleos urbanos. Entendemos que la gestión de estos espacios debería ser llevado a cabo por los respectivos Ayuntamientos.

La demanda de este tipo de establecimiento podría posteriormente generar la rehabilitación de otros cortijos para favorecer la estancia de los turistas en régimen de alquiler.

- Hostal: Es un establecimiento con todas los servicios, diferenciándose de los anteriores en que la dirección del mismo estaría a manos de personal cualificado dentro del mundo de la hostelería.

Oferta principalmente dirigida a un turismo cultural de élite, que desea encontrar todas las condiciones de viaje y de estancia, lo más satisfactorias posibles.

Esta exigencia podría ser cubierta por profesionales del sector, ya ubicados en la zona, que disponen de una amplia infraestructura: restaurante, bar salón de celebraciones, amplio aparcamiento, terraza de verano, discoteca, pub ..., que únicamente deberían ampliar sus servicios.

*\* Pedestrismo, rutas con caballos (Ruta de las fuentes).*

Teniendo en cuenta la existencia de numerosas fuentes dentro y fuera de los cascos urbanos, entendemos que uno de los alicientes de bajo coste que se podrían ofertar, sería la visita en circuitos organizados, a todas estas fuentes, ya a través de la simple marcha andando, o a lomos de caballos. La exigencia de infraestructura de este tipo de actividad, creemos sería de bajo coste como hemos indicado, toda vez, que las necesidades en el primero de los casos, pedestrisimo, serían mínimas, y en el segundo, caballos, las propias poblaciones cuentan con ejemplares que en la actualidad no tienen ninguna función, por lo que sus dueños transigirían en su alquiler, a cualquier cooperativa de este tipo que surgiese, con interés de explotar este recurso.



*\* Circuitos en Mountain Bike.*

Siguiendo con las actividades a ofertar, encontramos que la demanda social de este tipo de actividad en bicicleta, puede generar un recurso en su explotación, a través igualmente del alquiler de estas máquinas para la práctica de recorridos de distinta dificultad por los entornos. Entendemos que estos podrían ir desde el simple recorrido por las carreteras comarcales, que unen las distintas poblaciones, sin riesgo alguno, por el escaso tráfico en las mismas, hasta circuitos concienzudamente preparados, con distintos niveles de dificultad, todos ellos posibles en las cercanías.

El importe o coste de apertura de este tipo de actividad sería igualmente mínimo, dado el hecho del abaratamiento de estas bicicletas en el mercado. Esta podría ser otra de las actividades generadas por una hipotética cooperativa formada por jóvenes.

*\* La gastronomía.*

Es éste quizás, uno de los apartados que con mayor interés debían ser explotados, con el suficiente dispositivo infraestructural como para poder ofrecer comidas y productos típicos, como uno de los alicientes para el atractivo turístico.

Sierra Mágina cuenta con productos gastronómicos muy diversificados a nivel comarcal.

*\* Fiestas tradicionales populares.*

Recurso sumamente atractivo. Hoy en día se ha perdido en su mayor parte, quedando tan sólo unas pocas fiestas, las más señaladas, como objeto de atención por la propia vecindad. No pretendemos rehabilitar las múltiples manifestaciones folclóricas, tan sólo se propone dar a conocer las existentes, a través de la edición de una propaganda que pudiera llegar a todos los rincones, al menos provinciales, con el objeto de su conocimiento.

*\* Ocio y descanso.*

Entendemos que la comarca, está dotada de las suficientes instalaciones como para hacer agradable el hecho de la estancia, simplemente entendida como unas vacaciones de ocio y descanso.

Sierra Mágina cuenta con instalaciones deportivas: campos de fútbol municipales, y otras pistas de distintas características, situadas en los colegios públicos, que podrían ser puestas en servicio durante los meses estivales, para

ofrecerlas como uno de los complementos para los que buscan en sus vacaciones tiempo para la práctica de algún deporte de pista.

Igualmente cuenta con piscinas municipales, que reúnen las condiciones mínimas: piscina, pub, discoteca, terraza de verano y restaurante, que pueden cubrir las expectativas de una hipotética demanda.

Todo ello complementado con el turismo cultural, que pasamos a comentar.

### III. TURISMO CULTURAL.

Es éste otro de los factores que tenemos que tener en cuenta a la hora de fomentar un turismo rural-cultural de calidad. Entendemos que los dos son perfectamente conjugables y complementarios en ambas direcciones.

Nuestro trabajo se centra en dos niveles; turismo cultural para Adultos, y para jóvenes escolares.

#### *A) Para Adultos:*

Sierra Mágina ofrece suficiente interés monumental como para poder organizar circuitos que de una forma guiada, podrían atraer la atención de un turismo de élite, que completaría así sus vacaciones con el turismo meramente rural.

El desarrollo de esta actividad partiría de la creación de un patronato, bajo fomento municipal, que englobara en sus filas a los múltiples licenciados desempleados que actualmente sólo dedican sus esfuerzos a trabajos esporádicos realizados todos ellos dentro del sector primario.

Sierra Mágina dispone por lo tanto del material humano necesario como para entender que esta actividad redundase beneficiosamente en su población más joven, y con menos expectativas de mercado laboral.

Los monumentos con los que Sierra Mágina cuenta son los que siguientes:

- Iglesias parroquiales.
- Concejos.
- Torres defensivas.
- Casas autóctonas de los siglos XVIII y XIX.
- Las cuevas: viviendas trogloditas.
- Ruta de los escudos.

No vamos a dar paso a la explicación detallada de los atractivos con los que cuenta cada una de las propuestas, ni de los recorridos que se podrían arbitrar.



Centraremos nuestro estudio en las mejoras o adaptaciones que se deberían ofrecer para una mayor adecuación de la oferta turística.

Comenzaremos por el planteamiento de la rehabilitación de las cuevas. Estas viviendas trogloditas, utilizadas hasta los años cuarenta en algunos de los municipios de Mágina están hoy totalmente abandonadas. Proponemos por lo tanto la rehabilitación de algunas de ellas, para que fueran foco de atracción de un turismo cultural.

Entendemos que otra de las riquezas culturales de Mágina se centra en su enorme patrimonio arqueológico, por lo que defendemos al idea de la creación de un parque, a nuestro entender de sumo atractivo.

Otro frente de actuación sería la creación de un patronato intermunicipal de turismo, que pudiera ser el vertebrador de toda la actividad turística, y que pasaría necesariamente por la ya activa "Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina" (A.D.R.S.M.), integrada por los municipios de esta zona.

Finalmente entendemos que este Consorcio debería ser no sólo el articulador de una infraestructura, sino creador de un eficaz centro de Desarrollo de Turismo Rural para la zona.

Desde una óptica puramente técnica, la primera visión parecería cerrar las posibilidades de desarrollo de los distintos pueblos. Una visión más detenida, nos hace confiar en que este vasto proyecto puede ser una locomotora que arrastre el interés turístico rural de toda la zona, potenciando e implicando con ello a todos los núcleos poblacionales.

### *B) Para escolares:*

Aprovechando el estudio anteriormente tratado, partimos del hecho de su aprovechamiento para los escolares, dirigido al conocimiento del medio rural, a través de la utilización de todos los medios descritos, haciendo especial hincapié en los recorridos culturales y en el alberguismo, como una de las alternativas aplicables a todo el curso escolar.

Se trataría por lo tanto de ofertar visitas guiadas, con un claro componente cultural, a través de la elaboración de itinerarios y de fichas de actividades in situ, que servirían a posteriori como material de estudio y seguimiento en la escuela, tras la realización de las visitas programadas, bajo un claro matiz didáctico.

Entendemos que esta propuesta cubriría los meses de menor número de turistas y compensaría la infraestructura creada en pro de su mantenimiento durante la mayor parte del año.



Estas visitas se podrían organizar como simples recorridos de un día, o para estancias nunca superiores a los tres días, a través de la propuesta de alberguismo, anteriormente señalada.

Este proyecto podría generar un mercado laboral para la enorme masa de maestros y aún licenciados que se encuentran en situación de desempleo. La formación de estos guías y animadores culturales exigiría un mínimo de gastos, y por consiguiente, la existencia en la población de un número de profesionales que cubrirían sino parte de sus expectativas económicas, sí un complemento de su economía, ya que el gasto de constitución sería mínimo.

#### IV. EL COOPERATIVISMO ECOLÓGICO.

La realidad de un pueblo se cifra entre otros parámetros por el desarrollo sostenido de su economía, hoy día ineludiblemente relacionada con la cuestión medioambiental. Si partimos de estas consideraciones, el hombre se inscribe en un universo continuo de cambios, susceptible de acomodarse a un aumento de la productividad, que necesariamente debe de guardar el equilibrio ecológico.

Desde esta óptica entendemos que el cooperativismo no engendra contradicciones, más bien, es capaz de dinamizar sectores productivos selectivos, en su más amplia concepción, en aras a articular inteligentemente la producción sin deteriorar el medio físico sobre el que descansa.

En estas empresas, se puede contar con puntos de apoyo favorecedores del equilibrio ecológico, en áreas donde se pretenden viabilizar proyectos de desarrollo sostenido, de nulo impacto medioambiental, que según nuestro criterio se deben fomentar en las zonas rurales más desfavorecidas, en donde la salida hacia el empleo, ha encontrado secularmente serios obstáculos.

El interés se centra por lo tanto en la potenciación del medio rural de Mágina, en base a un modo de cooperativismo juvenil, que orientara sus expectativas hacia una actividad económica hasta la fecha ignorada. Se trataría de crear pequeñas empresas que dirigieran sus esfuerzos y proyectos en áreas deprimidas en base a la recolección selectiva de residuos domésticos, susceptibles de ser posteriormente reciclados (papel, vidrio, brick, latas y material plástico). Su escaso volumen de infraestructura funcional, los recursos generados y la mejora medioambiental, son sobrados fundamentos como para entender este tipo de actuaciones como de bajo riesgo y exitoso resultado, toda vez que hasta la fecha, tan sólo contamos con ejemplos parciales de intervenciones, que en el



mejor de los casos, se concentran mayoritariamente en áreas urbanas, y tan sólo con el vidrio como prioritario objeto de atención.

Es por todos conocida esta carencia de proyectos, que a todas luces resultan de extrema necesidad, dado el insuficiente interés por parte de las autoridades locales de fomentar la recogida selectiva de material reciclable. No podemos apoyarnos en tesis que abonan la teoría de una falta de conciencia ciudadana a la hora de la participación activa por parte de la población. Por el contrario, se observa como cada vez más, la ciudadanía responde y aún demanda más burbujas de recogida de vidrio, y otros contendedores selectivos para otras materias de deshecho, como latón, papel, pilas, etc..., que desconocemos por el momento, sin olvidar la tarea que hacia esta concienciación se lleva a cabo en la escuela, donde el alto grado de participación en distintas campañas de recogida, sobre todo de papel, merece un elogio. Tampoco podemos hacer caso omiso a las recomendaciones y obligaciones que la C.E.E. impone a su países miembros de reciclar al menos un 17% de las basuras sólidas, y un 35% de vidrio.

Desde esta visión podemos comprender sin esfuerzo, que la recogida selectiva es hoy día un campo potencial. Los tímidos intentos en las ciudades para absorber parte de estos residuos, no se corresponden con una necesidad, acorde con el desarrollo económico sostenido.

Por otra parte, las cifras de desempleo se elevan en las zonas rurales, que desconocen en la mayor parte de las ocasiones, que la recogida selectiva de residuos domésticos, puede considerarse como una salida viable para el fomento del empleo juvenil.

Si a lo anteriormente relacionado, añadimos las ventajas fiscales de las que disfrutaban las cooperativas juveniles, las ayudas económicas, incluso a fondo perdido, propiciadas por la Junta de Andalucía, las prioridades presupuestarias que la Diputación destina a iniciativas de promoción de empleo emanadas de los propios municipios, el bajo coste de recursos iniciales, el nulo impacto medioambiental y el fomento de empleo, comprenderemos fácilmente que se impone urgentemente una toma de conciencia sobre este tipo de actividad económica, sin olvidarnos de que la materia prima, estaría totalmente garantizada por un coste nulo.

Nuestra propuesta considera por lo tanto a un primer nivel, en la formación de una o varias cooperativas de recogida de material residual reciclable por parte de jóvenes en desempleo, fomentadas por la A.D.R.S.M., y que en principio tan sólo dedicarían sus esfuerzos a la recogida selectiva a través de recipientes estándar para vidrios, latas, brick, papel y plásticos, con puntos de recolección que

creemos podrían corresponderse en cada uno de los casos a un contenedor por cada 700 habitantes, y cuyo cometido finalizaría con el tratamiento bruto de estos residuos en base a su selección y prensado, para posteriormente y a un segundo nivel, poder consolidar a más largo plazo, una planta de tratamiento especializado con un carácter comarcal, en donde se implicaría directamente a empresas del sector, interesadas, una vez garantizada la materia prima, en ubicar sus instalaciones industriales en Mágina.

El primer nivel garantizaría a corto plazo la creación de empleo, con un desembolso económico inicial mínimo, dado que sólo se debería de contar con unas instalaciones menores y una gestión empresarial final acomodada a unas mínimas exigencias.

El segundo nivel, más pretencioso, podría consolidar a Mágina como pionera en el reciclado selectivo de una amplia gama de materiales.

No debemos olvidar que la genialidad nace tanto de la inventiva, como también el ser los primeros en llevar a cabo las iniciativas surgidas.<sup>14</sup>

---

(14) Información extractada y adaptada al presente trabajo, aparecida originariamente en el Diario Jaén, 24 de agosto de 1997, redactada por el autor del presente artículo.