

PROGRAMA NOW, A.D.R. Sierra Mágina

Manuela Alamo Vidal

Antonia Hermosilla López

María Oliva López Navamuel

Antonia María Fernández García

Domingo Rodríguez Gómez

Ramón Soto Suárez

Resumen

NOW es una iniciativa de la Unión Europea dirigida a la promoción de la mujer en los ámbitos rurales. La A.D.R. Sierra Mágina puso en marcha el programa comunitario a mediados de 1996. NOW (Nuevas Oportunidades para la Mujer) es concebido como un medio que facilite la promoción de la mujer en el marco del autoempleo, pero los objetivos se abren para dar respuestas a un número mayor de mujeres, se pretende un desarrollo integral, que ellas sean protagonistas en todos los aspectos de la vida de sus pueblos y mantengan confianza en los proyectos que promuevan, tengan un carácter económico, cultural, social, etc.

Summary

NOW is an initiative of the European Union towards the woman promotion in the rural world. The ADR Sierra Mágina started the community programme about the middle of 1996. NOW - New Opportunities for Women is thought as a way to facilitate the promotion for women in selfemployment but it is focussed on giving answers to an increasing number of women. A total development is pretended for them so that they can be the protagonists of every aspect in their daily life and they can have confidence on the promoting projects whether economic, cultural, social and so on.

NOW es una iniciativa de la Unión Europea dirigida a la promoción de la mujer en los ámbitos rurales, la entidad pública responsable del Programa en la Comarca es el Ayuntamiento de Bedmar-Garciez, y la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, quien se encarga de su gestión y desarrollo.

La A.D.R. de Sierra Mágina puso en marcha el Programa Comunitario NOW-II a mediados del año 96, tras su concesión por el Fondo Social Europeo se realiza una fase previa de actuaciones durante el 95 encaminadas a la difusión e información en los quince municipios que componen la Comarca y, realizadas por la Junta Directiva de la misma. Es entonces cuando se crean unos compromisos de cooperación entre los distintos agentes institucionales, sociales, culturales y empresariales que sientan las bases para el posterior desarrollo de las acciones.

NOW, (Nuevas Oportunidades para la Mujer) desde su elaboración como proyecto es concebido como un medio que facilite la promoción de la mujer en el marco del autoempleo, pero los objetivos se abren para dar respuestas a un número mayor de mujeres, se pretende un desarrollo integral, no solo económico,

que ellas sean protagonistas en todos los aspectos de la vida de sus pueblos y mantengan confianza en los proyectos que promuevan, tengan estos un carácter económico, cultural, social, etc. Estos objetivos tan ambiciosos se articularon de la siguiente forma:

- Crear pequeñas empresa protagonizadas por mujeres.
- Adaptar a las nuevas exigencias del mercado las empresas ya constituidas y gestionadas por mujeres.
- Dinamizar y concienciar a la mujer de su importante papel en la vida social y económica de la Comarca.

La situación de la mujer en Mágina no es muy diferente a la de otras comarcas rurales de la provincia de Jaén, el medio y las actividades económicas tradicionales condicionan su forma de vida y sus aspiraciones. No obstante el carácter eminentemente agrícola de los pueblos de Mágina desemboca en distintas realidades para la mujer según se creen o no otras expectativas como el desarrollo de sectores diferentes al monocultivo del olivar (textil, madera, conservas), pero estas han mantenido un carácter puntual, por lo que la emigración, fundamentalmente temporera, constituye un escape a la presión de la mano de obra no solo femenina. Por otra parte hay núcleos que por su proximidad a la capital, o por su mayor oferta de servicios y dinamismo, van rompiendo con los moldes tradicionales del mundo rural.

En otro plano, desde el primer momento fue detectado el bajo nivel de participación de las mujeres en ámbitos políticos, sociales y culturales, contribuyendo a la débil estructuración del tejido social y por supuesto a la escasa consideración del papel que la mujer estaba jugando, aunque esta dinámica afortunadamente inicia una transformación muy favorable.

Otra característica de la población en general y de la mujer en particular son los bajos niveles formativos, ocasionados por una educación tradicional que ha encasillado a la mujer en tareas socialmente consideradas propias de su sexo, y de apoyo a las tareas agrícolas, no priorizando en ellas la formación como vía de desarrollo integral.

La mujer de Mágina posee múltiples valores que en muchas ocasiones permanecen ocultos, por un lado por la falta de confianza en sí mismas y por otro por la presión social y familiar. A veces es la propia mujer la que se pone trabas por miedo a enfrentamientos en el seno familiar y las críticas sociales que en muchas ocasiones provienen desgraciadamente, el mismo colectivo femenino.

Por ello queremos hacer una llamada a todos los agentes sociales y a todos los que ocupen cargos de responsabilidad para que apoyen cualquier tipo de iniciativa enriquecedora protagonizada por mujeres, para de esta forma contribuir a la igualdad y el desarrollo integral de la mujer en Sierra Mágina.

Veamos a continuación cual ha sido la evolución del Programa NOW en la Comarca de Sierra Mágina, y sus líneas principales.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

- *PRIMERA FASE:* (Julio – Septiembre 96)

Los objetivos de esta fase se centraron en Dinamizar y Sensibilizar a la mujer y a la población en general sobre el importante papel de estas en el desarrollo de sus pueblos y la Comarca, se busca que sean valorizadas las tareas desempeñadas por la mujer, indistintamente del carácter que tengan, sean remuneradas o no.

El trabajo se centra en el estudio de los recursos económicos, sociales y culturales, infraestructuras, servicios, etc. de cada municipio. Y ello propicia: La detección de recursos ociosos o no valorizados suficientemente, ser conscientes de la carencia de determinados servicios que han de ser demandados o puedan ser atendidos desde la iniciativa privada, recuperar actividades tradicionales con nuevos enfoques más rentables, abriendo de esta manera cauces donde ubicar las ideas empresariales.



Grupo de mujeres de la 1ª fase Programa NOW.

En este estudio, algunas de las participantes no se habían propuesto una actividad empresarial, o carecían de experiencia en este sector, sus edades eran variadas, aunque el grupo más numeroso ha sido de 35 a 45 años, y también eran variados los niveles de formación, predominando en porcentaje aquellas que tan solo tenían estudios primarios. Se constituyen los grupos de trabajo, uno por pueblo, a excepción de Jódar, La Guardia y Pegalajar para los que por mayor demanda se establecen dos, y en los que en total llegan a participar 380 mujeres. Los grupos trabajan en sesiones semanales que se establecen teniendo en cuenta sus disponibilidades horarias, y se organizan otras actividades como seminarios, y el Primer Encuentro Comarcal "La Mujer en el Desarrollo Rural de Sierra Mágina", celebrado en Pegalajar.

Esta primera fase concluye con la elaboración de un documento por municipio en el que se exponen las características más sobresalientes, las debilidades, potencialidades y necesidades detectadas, junto a las posibles vías de desarrollo y promoción de sus pueblos. Durante esta fase son ellas las que realizan las tareas de investigación estimulando su capacidad de análisis y síntesis; se fomenta el trabajo en equipo, el saber planificar actividades, las relaciones personales y la conciencia de colectivo entre otras. Además de estos análisis se trabaja en temas de desarrollo rural, diversificación económica, valorización de la mujer, autoempleo y asociacionismo.

Esta apertura inicial se afronta con una dinámica de trabajo muy flexible participativa y activa que se adapta a cada pueblo, a cada grupo y a cada mujer. Ello supone un esfuerzo considerable, pero a la vez una rentabilidad no medible en términos económicos pero si sociales y personales, estableciéndose unos lazos de comunicación que nos han resultado muy gratos.

Destacar el esfuerzo de las mujeres y su interés puesto que eran trabajos totalmente novedosos para la mayoría y por otra parte la participación les suponía restar tiempo a sus tareas diarias.

En esta fase comienzan a detectarse las primeras ideas empresariales y se inician tareas de asesoramiento.

- *SEGUNDA FASE:* (Octubre – Diciembre 96)

La orientación de esta fase se encaminó hacia la incorporación de la mujer a la vida profesional y empresarial, los objetivos que se plantearon fueron los siguientes:

1. Familiarizar a las mujeres con la terminología empresarial.

2. Conocer los trámites necesarios para la constitución de empresas y las obligaciones financieras a las que están sujetas.
3. Analizar la situación del mercado del producto o servicio.
4. Aprender a realizar una memoria descriptiva del proyecto empresarial.
5. Definir los proyectos y analizar su viabilidad.

Se organizan cursos de "Nociones Básicas de Empresa y Proyecto Empresarial" en los quince pueblos y se empiezan a establecer contactos entre las mujeres que poseen proyectos e iniciativas empresariales similares, con la constitución de talleres sectoriales agrupando la información y asesoramiento según los sectores de actividad. Talleres de Agricultura y Ganadería, de Industria Agroalimentaria, Textil, Pequeño Comercio, Servicios de Proximidad y Turismo Rural, estos constan de Jornadas, visitas a empresas, asistencia a Ferias, etc.

Son ellas mismas las que realizan las memorias empresariales y las que no poseen ningún proyecto aprenden la metodología y se implican aportando su visión. A veces resultó complicado para alguna de las mujeres dado la terminología, pero se establecen conceptos básicos y se flexibiliza la enseñanza con la adaptación a todos los niveles.

De aquí comienzan a perfilarse los proyectos y se maduran los que ya existían, dando lugar a la constitución de las primeras empresas..

Para dar respuestas a estas iniciativas, comienza a desarrollarse lo que denominamos "formación a la carta", es decir, se organiza desde el Programa cursos de formación que puedan especializar a las mujeres en actividades que van a emprender o se les busca centros colaboradores. Esta formación será uno de los pilares fundamentales del Programa, las participantes se encuentran muy motivadas y valoran notablemente este tipo de acciones que llegan de forma dificultosa al medio rural y especialmente a los núcleos más pequeños y regresivos. Los primeros en realizarse son los de Turismo Rural en Cambil e Iniciación a la Cunicultura en la localidad de Larva.

La formación será abierta y según la demanda, por lo que se realizará en los sectores mas variados, el objeto es crear empresas constituidas por mujeres, pero que presenten alternativas al monocultivo del olivar de cara a la diversificación de la economía comarcal, hecho este del que toman conciencia rápidamente buscando otras alternativas que generen empleo y den posibilidad de mantenimiento a sus familias en los lugares de origen, conscientes de la calidad de vida que supone el habitar en una comarca rural, donde las carencias pueden ser salvables y a cuya mejora pueden colaborar.

• **TERCERA FASE:** (Enero – Diciembre 97)

Los objetivos que se establecen son consecuencia de todo lo anterior, ya que el Programa NOW mantiene el hilo conductor de las primeras metas trazadas, pero intenta dar respuesta a nuevas expectativas que se han ido desvelando en el trabajo y contacto con los grupos durante los meses anteriores.

Pretendemos en esta fase:

- Crear un Foro Permanente de Debate sobre la Igualdad de Oportunidades.
- Promover la diversificación de la Economía Comarcal.
- Potenciar el asociacionismo en el entorno económico y en el social.

Estos objetivos se van cumpliendo al realizar actividades como el diseño curricular personalizado, adaptado a las necesidades de la participante en acciones formativas específicas, de orientación y asesoramiento personalizado, programación de encuentros de empresarias y definición de un plan de trabajo y colaboración con las asociaciones de Mujeres de la Comarca.

La estructura del Centro de Recursos NOW, ubicado en Cambil, es ampliada para dar una respuesta más diversa y eficaz, organizándose de la siguiente forma:

1. Unidad de Coordinación.
2. Unidad de Gestión Administrativa.
3. Centro de Dinamización.

El asesoramiento a emprendedoras se presta desde la Unidad de Gestión realizando todos los trámites, facilitando información sobre las distintas vías de subvención, contactando con proveedores, etc. Y se abren 97 fichas de proyectos a mujeres con las que se mantienen reuniones a demanda, y en sus propios municipios para la puesta en marcha de los proyectos.

Además de esta labor de acompañamiento y asesoramiento a empresarias se organizan visitas a empresas en todos los sectores, no solo de nuestra comarca, y se imparten cursos de formación en sectores de actividad demandados. La respuesta en formación es muy numerosa llegando a participar en estas acciones un total de 611 mujeres de la Comarca. La formación se acerca a cualquier mujer que esté interesada, sea cual sea su edad o nivel cultural y a todos los municipios. Los monitores en las distintas especialidades les instruyen en la formación que ellas han demandado de una forma flexible, eminentemente práctica y en horarios siempre adaptados y asequibles, por lo que el esfuerzo es mayor, pero también lo es la respuesta y la implicación.

Formación Específica Impartida:

- Iniciación a la Cunicultura (Larva y Jódar)
- Técnicas Pedagógicas en la Primera Infancia (Pegalajar, Bedmar, Jimena, Jódar, Cabra del Santo Cristo, Noalejo y Cambil)
- Atención Domiciliaria a Mayores (La Guardia, Bedmar)
- Atención a Ancianos Asistidos (Campillo de Arenas, Huelma)
- Corte y Confección (Garciez y Cabra del Santo Cristo)
- Iniciación a la Agricultura (La Guardia)
- Emprendedora Turística (Albanchez de Ubeda)
- Turismo Rural (Cambil)
- Escaparatismo (Huelma, Campillo de Arenas y Jódar)
- Esteticista (Carchelejo)
- Elaboración Artesana de Tapices (Arbuniel, Belmez de la Moraleda)
- Iniciación a la Cerámica (Torres)
- Seminario Básico de PYMES (todos los municipios)

Otro tipo de formación es la impartida por Centros Colaboradores, creando un abanico de posibilidades de promoción de la mujer en Mágina que consideramos hasta ahora sin precedentes:

- Patronaje Asistido por Ordenador. Ubeda.
- Carné de Empresaria de Autobuses de Línea. Jaén.
- Elaboración Artesana de Pan y Repostería. Jaén, Jódar.
- Mermeladas Artesanas. Palma del Río.
- Manipulador de Calderas a Vapor. Palma del Río.
- Gestión de Queserías
 - Iniciación de Técnicas de Queserías
 - Elaboración de Queso Fresco
 - Elaboración de Queso Curado
 - Control de Calidad en Queserías. Hinojosa del Duque
- Gestión de invernaderos. Garciez.
- Iniciación a la Apicultura. Hinojosa del Duque.

Durante esta tercera fase tuvo lugar el Segundo Encuentro Comarcal celebrado en Jódar que contribuyó en aunar los lazos entre las mujeres empresarias y las distintas asociaciones, también colaboramos en el Encuentro de Asociaciones de Mujeres celebrado en Torres y se organizó la I Jornada sobre el Aceite de Oliva en Pegalajar, donde de una forma muy didáctica y amena

conocimos aspectos de la denominación de origen de Sierra Mágina, factores para la calidad del aceite de oliva virgen y la reforma de la Organización Común de Mercado.

Tipología de Proyectos

¿Qué sectores de actividad han elegido las mujeres de Mágina para sus iniciativas?. Veamos cómo se ha concretado la dinámica de autoempleo promovida por el programa.

- Pequeño Comercio: (papelería, alimentación, frutos secos y dulces, manualidades, prensa y revista, mercería, animales, ferretería, droguería, café-bar, fitosanitarios, floristería, calzado, moda). 24 iniciativas, 26 empleos.
- Servicios a la Comunidad: (Guardería Infantil, Academia, Asesoría, Distribución al Mayor). 6 iniciativas, 9 empleos.
- Agricultura: (Invernaderos). 1 iniciativa, 1 empleo.
- Helicicultura: 14 iniciativas, 14 empleos.
- Ganadería: (Cunicultura) 1 iniciativa, 1 empleo. 6 iniciativas más en proyecto.
- Transformación Agroalimentaria: 1 iniciativa, 6 empleos.
- Turismo Rural: (Alojamientos), 5 iniciativas.
- Otros: (Cafetería repostería) 1 proyecto, 1 empleo.

Además se ha creado una conciencia y dinámica que sigue empujando a mujeres que nunca se habían planteando el ser empresarias y ahora lo hacen buscando un hueco de mercado. Otros resultados en el Programa han sido la creación de la Asociación de Mujeres en Carcheles, dinamización y organización de actividades con estos colectivos, en algunas Asociaciones de padres y madres, creación de la de Larva, motivación para la educación de adultos, etc.

Otros productos del Programa han sido la realización de dos publicaciones fruto del trabajo y recopilación de la primera fase y elaborados posteriormente, estas son: "Sierra Mágina Vista por sus Mujeres" y "Recetas Gastronómicas de la Comarca de Sierra Mágina".

Por otra parte destacar las acciones Transnacionales con los socios de Perpignan (Francia), CEFA (Bélgica), CONSOP (Italia), AEP (Córcega) y el Seminario feminista de la Universidad Jaime I de Castellón. Con las experiencias transnacionales se han producido intercambios tanto a nivel técnico como empresariales y de beneficiarias, posibilitando la transmisión de información en metodología de aplicación y resultados de sus proyectos NOW, así como el

conocimiento *in situ* por todas las partes de las distintas actuaciones en temas de helicultura, talleres innovadores y servicios de proximidad.



III Encuentro NOW. Sierra Mágina.

El Programa concluyó el mes de marzo de 1998 con la celebración del Tercer Encuentro Comarcal "Mujeres Innovadoras", celebrado en Bedmar. Tras la prórroga concedida para el primer trimestre del año se continuó con el acompañamiento y asesoramiento a empresarias, la organización de seminarios, dinamización en Asociaciones de mujeres, así como tuvo lugar la constitución de la Asociación Comarcal de Mujeres de Empresarias "RED AESMA".



Reunión en el Centro de Recursos, de la Red AESMA.

En el encuentro de Bedmar se celebró una feria de muestras con distintas iniciativas protagonizadas por las beneficiarias del programa y una exposición de trabajos realizados por todas las Asociaciones de Mujeres de la Comarca. El contenido de las ponencias y mesas redondas desarrolladas suscitaron un gran interés y participación, suponiendo todo esto el cierre de este Programa. No obstante el marco y el clima creado permiten percibir nuevas expectativas e iniciativas de todo tipo para las mujeres de Mágina, la evaluación de todo lo realizado son ellas las que habrán de realizarla, ya que han sido también ellas las auténticas protagonistas.

Creemos que todo esto es un proceso que no ha hecho nada más que comenzar, pero en el que ya son muchas las cosas que están cambiando, consideremos y reconozcamos el papel que están jugando las mujeres y colaboremos desde los distintos ámbitos e instituciones aportando vías que faciliten su participación en igualdad, ya que es mucho lo que tienen que hacer y decir por su promoción personal y la de la Comarca de Sierra Mágina. Nos conformamos con haber colaborado un poquito en todo ello, para todos los que hemos trabajado en el Programa NOW ha sido ante todo una experiencia gratificante y enriquecedora.