

PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL «MUJERES RURALES: ALTERNATIVAS DE EMPLEO Y ACCESO A LA DIRECCIÓN»

Ana Belén Fuentes Martínez

RESUMEN

Este proyecto tiene por objetivo unir las capacidades y esfuerzos, de los territorios participantes, para mejorar la posición de las mujeres en cada territorio, mediante la aplicación de medidas comunes que fomenten y faciliten el aprovechamiento por las mujeres de las oportunidades de desarrollo que existen en cada zona.

Los participantes en el mismo son los Grupos de Desarrollo Rural de los seis territorios Leader Plus, once asociaciones de mujeres, una federación comarcal de mujeres y una asociación de mujeres empresarias.

SUMMARY

This project pretends to combine the capacities with the efforts, from the participant territories, to improve the women's position inside each territory, through the application of some common measures that promote and provide the exploitation of the opportunities of development that exist in each area by women.

The participants, in the project, are the «Rural Development Groups» which concern to six Lear Plus territories, eleven women associations, a women regional federation and a businesswomen association.

En el marco de las políticas de igualdad de oportunidades puestas en marcha por la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, se inscribe el proyecto «Mujeres Rurales. Alternativas de Empleo y Acceso a la Dirección», dentro de la iniciativa comunitaria Leader Plus de Andalucía.

OBJETIVO GENERAL

Unir las capacidades y esfuerzos, de los territorios participantes, para mejorar la posición de la mujer en cada territorio, mediante la aplicación de medidas comunes que fomenten y faciliten el aprovechamiento por las mujeres de las oportunidades de desarrollo que existen en cada zona.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evidenciar y disminuir los desequilibrios que existen en las zonas rurales entre las mujeres y hombres en el acceso al empleo.
- Incrementar la participación de las mujeres en la vida socioeconómica de sus territorios.
- Conseguir la masa crítica necesaria para poder analizar los efectos que la actuación común tiene sobre territorios con características diferentes, evaluar la eficacia de las distintas acciones, localizar los obstáculos que surgen en su aplicación y detectar ventajas derivadas de la misma.

SEIS GRUPOS PARTICIPANTES

- Asociación para el Desarrollo Rural Integrado de Los Municipios de la Vega del Segura. CC.AA. Murcia. Grupo Coordinador.
- Asociación para el Desarrollo Comarcal del Nordeste de la Región de Murcia. CC.AA. Murcia.
- Asociación País Románico. CC.AA. Castilla y León y CC.AA. Cantabria.
- Grupo de Acción Local de la Zona Media. CC.AA. Navarra.
- Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina. CC.AA. Andalucía.
- Asociación Puente de los Santos. CC.AA. Galicia y Principado de Asturias

PARTICIPANTES A TÍTULO DE COLABORADORES

Participan un total de 14 Asociaciones de Mujeres de muy diversa índole (mujeres progresistas, viudas, empresarias, amas de casa, federaciones, etc.), entre las que se encuentra la Asociación de Mujeres Empresarias de Sierra Mágina.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumentar y dar a conocer las iniciativas empresariales promovidas por las mujeres en el marco de los Programas de Desarrollo Rural.
- Aumentar la presencia de mujeres en todas las esferas de la vida social y económica de los territorios: organizaciones, asociaciones, cultura, etc.
- Potenciar y experimentar servicios de atención a personas dependientes adaptados a las necesidades de las zonas rurales.
- Potenciar el asociacionismo de las mujeres y generar redes entre las asociaciones que participan en el Proyecto.

ACTUACIONES

1. Contratación de estructuras de apoyo a la realización del proyecto y constitución del comité de planificación y análisis conjunto (CPA).

1.A. Constitución del Comité de Planificación y Análisis:

Las funciones de este CPA que está formado por representantes de los Grupos participantes y representantes de las asociaciones colaboradoras son básicamente dos; la coordinación y seguimiento del proyecto y el intercambio de experiencias.

1.B. Contratación de estructuras de apoyo a la realización del proyecto:

- Contratación de servicios técnicos de apoyo al Comité de Planificación y Análisis.
- Contratación de agentes de igualdad de apoyo a los territorios.

1.C. Presentación del Proyecto:

El proyecto se presentó el 4 de julio en el municipio de Abarán en Murcia. Contó con la participación de más de 400 mujeres de asociaciones de distintos territorios y con la presencia, entre otros, del Consejero de Agricultura y Agua de la Región de Murcia y el Director General de Desarrollo Rural del MAPA. La jornada, además de para presentar el proyecto sirvió de punto de encuentro de representantes de asociaciones de mujeres y para conocer experiencias de conciliación de la vida familiar y laboral (Bancos del tiempo y Casas amigas).

Entre los resultados derivados de este primer encuentro se pueden destacar fundamentalmente dos; por un lado, el compromiso de creación de una red de asociaciones de mujeres a través de la participación y el intercambio de experiencias en el foro virtual que se creará en la página web del proyecto y por otro el compromiso de aumentar el número de entidades colaboradoras en el proyecto. En el caso de Mágina existe el compromiso de incorporar al proyecto nuevas asociaciones de mujeres de la comarca.

2. Creación de un entorno favorable al desarrollo empresarial y socio – profesional de las mujeres rurales.

2.A. Campaña de sensibilización sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres dirigida a agentes sociales y económicos de la zona: Dentro de esta acción se prevé la realización de una Campaña en los medios de comunicación locales, conferencias, mesas redondas, etc.

Se elaboró un pliego de prescripciones técnicas para el diseño y ejecución de esta Campaña de sensibilización para la igualdad de oportunidades entre hom-

bres y mujeres y de la imagen corporativa del proyecto. Este pliego fue sacado a concurso y adjudicado a la empresa Nexo (Navarra) por la mesa de contratación reunida en Olite (Navarra) el 10 de Marzo de 2005.

La empresa Nexo ha elaborado la imagen corporativa y el folleto del proyecto, que se presentó el lunes 4 de julio en Abaran (Murcia). Además, ha realizado un plan de comunicación para poner en marcha una campaña de sensibilización para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres durante todo el periodo de ejecución del proyecto. Para Sierra Mágina, Nexo ha propuesto las emisoras Cadena Ser de Jodar y Punto Radio en Huelma para la inserción de cuñas radiofónicas a partir del próximo mes de enero.

Se pretende además negociar con las cadenas la posibilidad de que nos dejen un espacio para realizar encuentros radiofónicos con las asociaciones de mujeres de Sierra Mágina. A comienzo del mes de octubre está previsto comenzar las reuniones con las representantes de las Asociaciones de Mujeres con el objetivo de definir la temática de estos programas y ver la participación en ellos de cada Asociación.

2.B. Premios de «Igualdad de Oportunidades» a entidades asociativas rurales, que sean un referente a favor de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Con el objetivo de disminuir costes esta actividad está previsto realizarla conjuntamente con los Premios «Mujeres Rurales» propuesto en el punto 3.C.

3. Acercar a las mujeres rurales a la actividad empresarial.

3.A. Elaboración de una base de datos de empresas de mujeres para conocer, apoyar y difundir las actividades empresariales de las mujeres rurales.

La base de datos fue diseñada durante el mes de mayo y tras diversos reajustes fue remitida a cada uno de los Grupos que participamos para probarla. Se ha comenzado a trabajar de lleno con esta base de datos y se tiene previsto finalizarla para el próximo mes de noviembre. Una vez terminada se remitirá a la Asociación de Empresarias de Sierra Mágina para su utilización y se colgará de las páginas web de la ADR y el proyecto AVANZA.

3.B. Campaña de divulgación de experiencias de mujeres empresarias y mujeres líderes de cada comarca

Se acaba de finalizar con el diseño del guión de entrevista que se realizará a 5 o 6 empresarias o mujeres que ejerzan algún tipo de liderazgo en cada una de las comarcas. El fin será visualizar las experiencias de estas mujeres, a través de la

inserción de estas entrevistas en una publicación que pueda servir de ayuda y de estímulo a otras mujeres empresarias o emprendedoras. Esta acción está prevista se realice durante el mes de septiembre.

3.C. Premios «Mujeres Empresarias»

Leer 2.B.

4. *Utilización de internet para valorizar y divulgar los servicios y productos elaborados por las mujeres rurales.*

4.A. Creación de una página Web dirigida a difundir y aumentar la demanda de artesanías y otros productos que elaboren las mujeres, así como, de los servicios de turismo rural que ofertan éstas en cada una de las zonas que participan en el Proyecto

Al igual que ocurrió con el diseño de la imagen corporativa y el Plan de Comunicación se elaboró un pliego de condiciones técnicas para el diseño y mantenimiento de la Web. Este pliego fue sacado a concurso y adjudicado a la empresa murciana Publimanía S.L. en la mesa de contratación reunida en Olite (Navarra) el 10 de Marzo de 2005.

El diseño provisional de esta página web se presentó el pasado 4 de julio en Abaran (Murcia) con motivo de la presentación oficial del proyecto. La Web contará con una parte estática destinada a ofrecer información genérica sobre el proyecto, las asociaciones de desarrollo y las asociaciones de mujeres colaboradoras del proyecto y una zona dinámica donde se ofertará información referente a artesanía y turismo, contará con un foro donde las mujeres asociadas puedan intercambiar experiencias y consolidar su red de trabajo y recogerá la información referente a las mujeres empresarias de cada territorio.

La página se encuentra aún en construcción (inserción de contenidos) pero ya se puede ver la estructura y el diseño en el siguiente dominio <http://mujerural-avanza.com>

5. *Crear estructuras colectivas que faciliten la custodia a personas dependientes y potenciar así la conciliación entre la vida profesional, familiar y personal.*

5.A. Fomento de la creación de bancos del tiempo y casas amigas

Se ha elaborado ya un dossier informativo sobre las posibilidades de implantación de los bancos del tiempo en la Comarca de Sierra Mágina, el cual se presentó a cada una de las Asociaciones de Mujeres (y otras instituciones como ayuntamientos, u otras asociaciones cívicas) con el objetivo de apoyar técnicamente a aquellas entidades que estén interesadas en su puesta en marcha.

En las jornadas de Olite (Navarra) y de presentación del proyecto se dedicó un espacio a la presentación de experiencias de entidades que cuentan con Bancos del Tiempo (Asociación Salud y Familia) o Casas Amigas (Fundación Gaztelan).

OTRAS ACCIONES. EVALUACIÓN, PRÓXIMAS REUNIONES.

6.A. Cuestionario Asociaciones de Mujeres

Se envió durante el mes de junio un cuestionario – entrevista a todas las Asociaciones de Mujeres de la Comarca que nos va a servir como documento para el seguimiento y análisis del trabajo realizado por las Asociaciones de Mujeres en la Comarca de Sierra Mágina y para conocer sus demandas y visualizar sus principales dificultades.

6.B. Encuentro comarcal mujer y empresa. Redes estratégicas. Torres, 16/11/2005

El encuentro celebrado en el municipio de Torres, tuvo los siguientes objetivos:

- Dar a conocer el trabajo de la Red de Mujeres Empresarias de Sierra Mágina (AESMA) y otras entidades asociativas provinciales y regionales comprometidas con las mujeres empresarias.
- Fortalecer las relaciones entre la red comarcal de Sierra Mágina y el resto de redes de mujeres empresarias provinciales y regionales.
- Incidir en las herramientas disponibles para la participación y toma de decisiones.
- Fomentar y acompañar el trabajo autónomo y la actividad empresarial de las mujeres de Mágina.
- Poner en valor la aportación de las mujeres a la economía.

Resultados alcanzados:

- Veintiuna mujeres conocieron el compromiso de las redes de empresarias en diferentes ámbitos.
- Identificación de problemáticas comunes del trabajo empresarial de las mujeres de Mágina.
- Punto de partida para fijar la necesidad de trabajar conjuntamente para abordar y afrontar no sólo los problemas, sino también los nuevos retos futuros.

6.C. «Encuentro Interterritorial de Asociaciones de Mujeres en Sierra Mágina: Alternativas de Empleo a las Mujeres Rurales». Pegalajar, 17 y 18 de Octubre de 2006.

En el encuentro, celebrado en el municipio de Pegalajar, se llevaron a cabo conferencias, charlas, visitas, talleres y mesas redondas que trataron desde diferentes puntos de vista las alternativas de empleo de las mujeres rurales. El intercambio de experiencias ha sido fundamental. Por ello, en este encuentro se ha insistido notablemente en la importancia de la formación, como paso previo, simultáneo y posterior para el acceso al mundo laboral, además de que se abordó el acceso de la mujer rural al trabajo tanto por cuenta ajena como propia, ahondando en la problemática existente en los diversos campos e insistiendo en aquellos aspectos que hay que reforzar para que el acceso sea más sencillo y menos dificultoso. Las experiencias de mujeres empresarias y empleadas fue durante las jornadas una fuente de información muy valiosa.

6.D. Jornada Formativa: «Buenas Prácticas para Mejorar la Administración de su empresa». La Guardia de Jaén, 22/11/2006.

La jornada formativa dirigida a Mujeres Empresarias de Sierra Mágina fue muy participativa y dinámica.

En la jornada participaron una treintena de mujeres y pretendió cubrir una demanda formativa solicitada por las propias empresarias. Tras reuniones mantenidas con representantes de la Asociación de empresarias para conocer las necesidades del sector empresarial, se decidió realizar una jornada de formación sobre dos de los temas más demandados por esta asociación. Dentro de la temática de los Recursos Humanos, sobre la selección de personal, y dentro de Calidad, sobre la implantación de los sistemas de calidad.

La sesión posibilitó, además de ampliar su formación, estrechar las relaciones e intercambiar experiencias entre las mujeres empresarias participantes, quienes se mostraron muy participativas a lo largo de toda la jornada. Sus mayores demandas fueron encaminadas a solicitar técnicas efectivas de selección de personal, qué criterios hay que tener en cuenta y cómo ha de realizarse para lograr el mayor índice de éxito. Por otra parte, también demandaron información sobre la conveniencia o no de implantar un sistema de calidad en sus respectivos negocios.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ECONÓMICA DE FUNCIONAMIENTO.

El protocolo de actuación económica fue aprobado en la reunión del CPA mantenida por los Grupos participantes de Ulea (Murcia).

- Los pagos de los gastos comunes los realizará el Grupo coordinador, directamente a los proveedores, excepto los gastos de personal que los realizará cada grupo, debiéndolo justificar.
- Los Grupos anticiparán a la cuenta del Grupo Coordinador el 40% del presupuesto común, excepto los gastos imputados al personal.

- Los Grupos remitirán al Grupo Coordinador las facturas de gasto, para que este haga efectivo el pago, excepto los gastos de personal que el Grupo pagará directamente y que justificará mediante copia de la nómina, pago IRPF, SS y cuadro de imputación de horas.
- El grupo coordinador hará frente a los pagos e imputará a cada grupo sus gastos, remitiéndoles factura compulsada con la correspondiente imputación.
- Los gastos realizados y pagados por los grupos hasta la fecha, se descontarán del 40% de anticipo a enviar, se deberá mandar una fotocopia compulsada de las facturas y documento de pago, para que el Grupo Coordinador haga la imputación correspondiente.
- Sobre los gastos no comunes serán pagados por el Grupo y remitirán al coordinador fotocopia compulsada de la factura y documento de pago.
- El grupo coordinador hará certificaciones internas intermedias que remitirá a los grupos.

EXPERIENCIAS DE CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR. BANCOS DEL TIEMPO Y CASAS AMIGAS.

1. Bancos del Tiempo

Los Bancos del Tiempo son los primeros bancos que funcionan sin dinero. En este banco únicamente se deposita tiempo, que se retira en el momento que se desee utilizar.

La unidad de intercambio y valor es la hora, independientemente del servicio que se ofrezca o que se reciba. En este banco, el tiempo es la riqueza principal y, por lo tanto, la unidad de valor. Todas las habilidades tendrán el mismo valor, es decir todo vale el tiempo que se tarde en hacerlo.

¿Cómo funciona?

Cada persona que se adscriba al Banco dispondrá de un talonario de tiempo que utilizará en el momento en el que se solicita el tiempo de otra persona para algún servicio concreto que necesite e informará mensualmente a la secretaria del banco el tiempo utilizado y recibido.

La secretaria del Banco anotará los intercambios y actualizará el saldo de la cuenta corriente de tiempo de sus socios y socias. Periódicamente la secretaria enviará a cada participante el estado de su cuenta corriente de tiempo, junto al boletín de los servicios que puede intercambiar y que va en aumento en función de los nuevos socios y socias. Asimismo, la secretaria avisará a las personas que se encuentren en una situación de desequilibrio de tiempo, tanto si es porque no han dado mucho tiempo como porque han recibido poco.

De igual manera, una persona que no haya utilizado sus créditos de recepción de tiempo podrá transferirlos a otro miembro del banco del tiempo.

Ejemplos de actividades que se pueden intercambiar

- Atención a las personas: Acompañar a niños y niñas al colegio o a diferentes actividades, leer cuentos o jugar, cuidar a personas mayores,....
- Realización de pequeñas gestiones: realizar gestiones en Jaén, etc.
- Cuidado del cuerpo o la salud; dar masajes, relajación, maquillaje, etc.
- Tareas domésticas; hacer la compra, cocinar, coser, pequeñas reparaciones, bricolaje, cuidar animales y plantas.
- Informática; pasar trabajos a ordenador, asesoramiento informático

2. *Casas Amigas*

Casas amigas es un servicio pionero que ofrece atención y cuidados a niños y niñas menores de tres años.

Está gestionado por personas cualificadas y previamente formadas que trabajan en su propio domicilio (adecuadamente equipado y adaptado), proporcionando una atención personalizada a un máximo de tres niños/as, en un ambiente familiar de seguridad y garantía, con horarios flexibles y basado en un proyecto educativo.

Casas amigas da valor a lo cotidiano como un factor rico en experiencias y favorecedor del desarrollo integral del niño/a garantizando un clima de seguridad y confianza.

