

ESTRUCTURA DEL COMERCIO MINORISTA EN SIERRA MÁGICA

*Manuel Parras Rosa
Francisco José Torres Ruiz
Domingo Moya Puertas*

1. INTRODUCCIÓN

El comercio minorista está constituido por aquellas unidades que suministran directamente bienes y servicios a los consumidores finales, realizando una labor de intermediación entre los productores o comerciantes mayoristas y los consumidores.

La actividad comercial minorista está inmersa en profundas transformaciones fruto del creciente dinamismo y complejidad de nuestra sociedad. Este importante proceso de transformación se caracteriza por la aparición y expansión de nuevas fórmulas comerciales -franquicias, centros comerciales, hipermercados, etc.-, implantación de tecnología punta en el sector, desarrollo de innovadores métodos de venta -venta por correspondencia, por ordenador, automática, etc.-, alta concentración, penetración de las multinacionales en el sector, pérdida de peso del comercio tradicional e independiente, etc.

El origen de estos cambios en el modelo de distribución comercial hay que buscarlo en la necesidad de adaptación al mercado, imprescindible en toda actividad empresarial. Dejando al margen la influencia de la oferta sobre la distribución, los cambios en la demanda final de servicios comerciales han condicionado y orientado el camino a seguir por las empresas del sector.

Los cambios acaecidos en la demanda se han debido, a su vez, a la aparición y auge de ciertos factores. Casares y Rebollo (1991, 26-28) clasifican estos factores de la forma siguiente: cambios en los estilos de vida -incorporación de la mujer al mercado de trabajo, incremento de los niveles de renta y cambios demográficos-, cambios en la estructura del gasto -disminución relativa del gasto en alimentación en beneficio de otras partidas-, mejora en los niveles de formación e información del consumidor y desarrollo de su poder compensador -mejora del nivel cultural, desarrollo del movimiento consumerista, etc.- y evolución de la

tecnología de compra -mejora del grado de equipamiento de los hogares, mayores posibilidades de desplazamiento de las familias y mayor información publicitaria.

El comercio de nuestra provincia no ha quedado al margen de la evolución reseñada. Ciertamente, todos los cambios habidos en la distribución comercial y los factores que los han desencadenado se han dejado notar en nuestra provincia, aunque con una intensidad y una periodicidad adecuadas a sus características socio-económicas.

En este contexto, en este trabajo pretendemos describir la estructura del comercio minorista en Sierra Mágina. A tal fin, en primer lugar, analizamos la dotación comercial por municipios y para el conjunto de Sierra Mágina y la comparamos con la realidad provincial, al objeto de detectar si existen diferencias entre ellas. En definitiva, nos proponemos ver si la distribución comercial minorista en Sierra Mágina posee peculiaridades propias, o por contra, muestra los mismos rasgos característicos que la provincial.

En segundo lugar, es nuestro propósito estudiar la estructura comercial de los municipios de Sierra Mágina, tratando de detectar si existen algún grado de especialización comercial en los mismos.

2. METODOLOGÍA

Las fuentes de información manejadas para la consecución de los fines expuestos han sido dos. De un lado, hemos utilizado el Censo de Establecimientos Comerciales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, publicación elaborada por iniciativa de la Dirección General de Cooperación Económica y Comercio de la Junta de Andalucía, y realizada por el Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Sevilla. De esta publicación hemos tomado la información referente al número de establecimientos comerciales (186) de los distintos

(186) En la publicación del Censo de Establecimientos Comerciales aparecen dos valores distintos del número de establecimientos de los municipios. La razón es que se clasificaron los establecimientos en relación a su situación de actividad en el momento de la realización del Censo en las siguientes categorías:

-EN ACTIVO

Abierto: aquel establecimiento en el que se realiza la actividad comercial y se encontraba abierto en el momento de la visita para la cumplimentación del cuestionario.

Cerrado: en el establecimiento se realiza la actividad comercial, pero se encontraba cerrado en el momento de la visita.

-INACTIVO: establecimiento en el que no se realiza actividad comercial alguna.

municipios de Sierra Mágina, excepto del de Larva, para el que no aparece dato alguno. Asimismo, de la publicación del Censo hemos extraído información sobre la superficie de venta y número de ocupados de los establecimientos por municipios. El análisis de estos datos nos ha permitido realizar un análisis situacional de la dotación comercial en Sierra Mágina y su comparación con la realidad provincial.

La información necesaria para el estudio de la estructura del subsector comercio -distribución de los establecimientos comerciales de los municipios por grupos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (C.N.A.E.)-, nos fue suministrada por la Delegación de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, en Jaén, en soporte informático.

Como técnica de análisis de los datos hemos utilizado el análisis cluster.

3. DOTACIÓN COMERCIAL EN SIERRA MÁGINA

El número de establecimientos comerciales en Sierra Mágina era, para 1990, de 666, lo que representaba el 7,6 por 100 de la dotación comercial provincial. La distribución de los establecimientos por municipios, así como las características de los mismos y su comparación con la media provincial aparece en el cuadro 1.

Como se observa en el mencionado cuadro, atendiendo al número de establecimientos por 1.000 habitantes, Sierra Mágina, en su conjunto, posee una dotación menor que la media provincial. Sólo dos municipios, Torres y Mancha Real, poseen un valor igual o superior al de la media provincial.

Ciñéndonos a Sierra Mágina, con una menor implantación comercial por población -valores inferiores a la media de Sierra Mágina-, aparecen los municipios de Cabra del Santo Cristo, Bélmez de la Moraleda, Bedmar y Garcéiz, Cambil, Cárcheles y Pegalajar. El municipio con mayor población -Jódar- aparece en una situación intermedia -valores iguales o superiores a la media de Sierra Mágina pero inferiores a la media provincial- junto con Albánchez de Ubeda, La Guardia, Huelma, Jimena y Noalejo. Por último, como ya apuntamos con

Los dos valores distintos de número de establecimientos que aparecen en el Censo obedece a que en unos lugares el dato recoge el número de establecimientos en activo y los inactivos, conjuntamente, y otras veces sólo recoge los establecimientos abiertos y que han contestado el cuestionario. Por ello, los municipios de Sierra Mágina suman un total de 716 ó 666 establecimientos comerciales según nos refiramos a una categoría de establecimientos u otra. Nosotros, para los datos extraídos de la publicación, hemos considerado pertinente utilizar el de establecimientos abiertos y que han contestado al cuestionario ya que son los únicos que han podido aportar datos fiables sobre las variables que analizamos.

Los datos de la presente comunicación están referidos al año 1990.

anterioridad, la mayor dotación comercial corresponde a los municipios de Torres y Mancha Real. Este último municipio, ocupa, asimismo, el segundo lugar del ranking provincial.

CUADRO I
CARACTERÍSTICAS DE COMERCIO MINORISTA EN SIERRA MÁGINA

MUNICIPIOS	NUMERO DE ESTABLEC.	NUMERO DE ESTABLEC. POR 1.000 Hab.	SUPERFICIE DE VENTA		SUPERFICIE DE VENTA POR 1.000 HAB.	POBLACIÓN OCUPADA	POBLACIÓN OCUPADA POR 1.000 HAB.
			total	media			
Alhambra de Ubeda	22	13	527	24	298	28	16
Bedmar y García	32	9	833	26	213	33	8
Bémez de la Moraleda	11	7	452	41	257	14	7
Cabeza del Santo Cristo	16	6	543	34	218	20	8
Cambil	32	9	1071	33	308	45	11
Campillo de Arenas	34	15	2995	88	1246	54	22
Cárcheles	14	10	272	19	208	18	11
La Guardia	23	13	571	25	327	31	17
Huelma	68	12	2569	38	447	96	17
Jimena	23	14	635	27	389	28	16
Jódar	150	14	6754	45	595	208	17
Mancha Real	148	20	9118	61	1185	236	30
Noalejo	27	12	759	28	313	36	15
Pegalajar	34	10	1645	48	502	43	13
Torres	32	16	741	23	364	36	18
SIERRA MÁGINA	666	12	29.485	44	546	926	17
PROVINCIA	8.720	16	568.908	65	927	16.132	25

Fuente: Junta de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda, *Censo de Establecimientos Comerciales de la Comunidad Autónoma de Andalucía*, 1991. Elaboración Propia.

Otra variable analizada ha sido la superficie de venta por 1.000 habitantes. Como muestra el cuadro I, hay una diferencia significativa entre la cifra que se obtiene para Sierra Mágina y la que corresponde al conjunto provincial. Atendiendo a este parámetro, cabe hacer tres grupos de municipios, nuevamente.

Un primer grupo en el que estaría los municipios con valores menores a la media de Sierra Mágina. Un segundo grupo que contendría a aquellos municipios con valores iguales o superiores a la media de Sierra Mágina pero inferiores a la media provincial y un último grupo al que pertenecerían los municipios que arrojan parámetros iguales o superiores a la media provincial. Los municipios del primer grupo serían los de Albánchez de Ubeda, Bedmar y Garcéiz, Bélmez de la Moraleda, Cabra del Santo Cristo, Cambil, Cárcheles, La Guardia, Huelma, Jimena, Noalejo y Torres. En el segundo grupo estarían los municipios de Jódar y Pegalajar y en el último estarían Campillo de Arenas y Mancha Real.

Otro parámetro de comparación que nos conduce a las mismas conclusiones que el de la superficie de venta por 1.000 habitantes es el de la superficie media de los establecimientos minoristas.

Finalmente, atendiendo al empleo del subsector comercio minorista, y siguiendo el mismo criterio que el utilizado con las tres variables analizadas, estarían en el primer grupo los municipios de Albánchez de Ubeda, Bedmar y Garcéiz, Belmez de la Moraleda, Cabra del Santo Cristo, Cambil, Cárcheles, Jimena, Noalejo y Pegalajar. Los municipios de Campillo de Arenas, La Guardia, Huelma, Jódar y Torres estarían integrados en el segundo. Por último, sólo Mancha Real está nuevamente por encima del promedio provincial.

A tenor del análisis por separado de las variables anteriores, podemos concluir que un municipio de Sierra Mágina, Mancha Real, tiene un alto grado de dotación comercial, superior significativamente a la media provincial. También podemos indicar que hay un número importante de municipios de Sierra Mágina en los que la dotación comercial es escasa en comparación con el conjunto de Sierra Mágina y con la realidad provincial. Son aquellos municipios que pertenecen al primer grupo con independencia de la variable estudiada. Sin embargo, hay otro grupo de municipios que para alguna variable estaban en un grupo y para otra pertenecían a otro, por lo que se requiere de un análisis conjunto de las tres variables estudiadas -número de establecimientos por 1.000 habitantes, superficie de venta por 1.000 habitantes y población ocupada por 1.000 habitantes- al objeto de obtener una tipología de municipios de Sierra Mágina en función de la oferta o dotación comercial o si se quiere del grado de desarrollo cuantitativo del subsector comercio minorista.

La técnica de análisis que hemos seguido, a tal fin, ha sido el análisis cluster, un método de clasificación moderno que engloba a un conjunto de técnicas para clasificar y agrupar objetos o variables. Los resultados del análisis muestran agrupaciones de objetos -municipios, en nuestro caso de tal forma que los integrados en un grupo son parecidos entre sí y diferentes a los de los otros grupos en función de las variables utilizadas.

Todas las variables han sido tipificadas para conseguir que tengan el mismo peso en la formación de los grupos (187). La distancia utilizada para medir la similitud entre cada par de municipios ha sido la euclídea.

Tras probar con diversos métodos de encadenamiento (188) aparece una solución uniforme de tres grupos. El primer grupo -Cluster 1- integra a los municipios de Huelma, Noalejo, Albánchez de Ubeda, La Guardia, Jimena, Torres y Jódar. El segundo grupo -Cluster 2- está formado por los municipios de Cabra del Santo Cristo, Belmez de la Moraleda, Bedmar y García, Cárcheles, Cambil y Pegalajar. El tercer grupo engloba a los municipios de Campillo de Arenas y Mancha Real. Las características descriptivas de cada grupo aparecen en el cuadro 2.

CUADRO 2
RESULTADOS DEL ANALISIS CLUSTER. TIPOLOGÍA DE LOS MUNICIPIOS DE SIERRA MÁGINA EN FUNCIÓN DE SU DOTACIÓN COMERCIAL.

AGRUPACIONES	POBLAC. OCUPADA POR CADA 1.000 HAB.		SUPERFICIE DE VENTA POR CADA 1.000 HAB.		Nº ESTABLECIMIENTOS POR CADA 1.000 HAB.	
	MEDIA	D. TIPICA	MEDIA	D. TIPICA	MEDIA	D. TIPICA
CLUSTER 1	16,571	0,976	390,429	103,531	13,429	1,397
CLUSTER 2	9,667	2,338	284,333	113,138	8,500	1,643
CLUSTER 3	26,000	5,657	1215,500	43,134	17,500	3,536
SIERRA MÁGINA	15,067	5,946	458,000	326,311	12,000	3,645

Los municipios que integran el tercer cluster son los que ofrecen una mayor dotación comercial a sus habitantes, arrojando los mayores valores en las variables analizadas, que, además, son sensiblemente superiores a la media de Sierra Mágina.

El cluster 1 está formado por aquellos municipios que tienen un perfil muy similar a la media de Sierra Mágina. Podría afirmarse que estos municipios son el patrón de la zona en cuanto a dotación comercial se refiere.

(187) De esta forma evitamos que los mayores valores de la superficie de venta tengan una influencia decisiva en la formación de los grupos.

(188) Los métodos utilizados han sido el del máximo, de la media, del centroide y de la varianza mínima. El objetivo de utilizar distintos métodos se debe a la conveniencia de testar si realmente hay una estructura latente o si, por el contrario, los grupos difieren en función del método utilizado.